

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber schaffen

Referat von Francis Offermann – PEPP² GmbH
anlässlich der Talentum Messe vom 14/09/2016



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

1. Aussagen / Feststellungen
2. Definition
3. Employer Branding ist mehr als...
4. Ziel
5. Arbeitgeberattraktivität vs. Sozio-demographischer Wandel
6. Unternehmen ↔ potenzielle Bewerber / Mitarbeiter
7. Rückkopplung Arbeitgebermarke => Unternehmensmarke
8. Vorurteile
9. Résumé
10. Checkliste



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Aussagen / Feststellungen

„...haben mittelständische Unternehmen in Deutschland 53.000 offene Stellen mit Fach- und Führungskräften zu besetzen.“

(MIND-Studie 2006)

„...müssen schon 41% der Maschinen- und Anlagenbauer ihre Aufträge teilweise durch Fremdfirmen abwickeln lassen.“

(laut Branchenverband VDMA)

„...belaufen sich die Kosten für die Fluktuation von Mitarbeitern im Fachkräftebereich auf durchschnittlich 2 Jahresgehälter.“

(laut HR Today, CH)



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Definition

Employer Branding ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber.

(DEBA, Deutsche Employer Branding Akademie)

- ✓ **identitätsbasierte**
- ✓ intern wie extern wirksam
- ✓ **Entwicklung und Positionierung**
- ✓ glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Employer Branding ist mehr als...

...Personalentwicklung oder Personalmanagement

... Anwerbung oder Recruitment

Anwerbung oder Recruitment

= kurzfristige Lösung für Teilbereich des Personalbereichs

Personalentwicklung oder Personalmanagement

= langfristige Lösung im Personalbereich

Employer Branding

= langfristig angelegter gesamt strategischer Lösungs-Prozess



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Ziel

Die systematische Optimierung der Wettbewerbsfähigkeit als Arbeitgeber mit dem Ziel **mehr stimmige Bewerbungen** zu erhalten und die **Mitarbeiter langfristig zu begeistern**.

Mehr stimmige Bewerbungen erhalten = „fitting“

Werte/Philosophie – professionell/fachlich – Qt+Ql Leistung

Mitarbeiter langfristig begeistern = „binding“

Identität stiften – orientieren – stimulieren



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Arbeitgeberattraktivität vs. Sozio-demographischer Wandel

Der sich wandelnden Grundeinstellung der neuen Bewerber-
Generation Rechnung tragen:

- ✓ Positives Arbeitsklima
 - ✓ Interessante, erfüllende Aufgabe
 - ✓ Weiterbildungen, Aufstiegsmöglichkeiten
 - ✓ Ausgewogene Work-Life Balance (z.B. flexible Arbeitszeiten)
 - ✓ Vertrauenswürdigkeit + Werteverständnis Arbeitgeber
- < > Gehalt+Kompensationen, flache Hierarchien, Reputation



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Unternehmen ↔ potenzielle Bewerber / Mitarbeiter

Unternehmen

Bewerber/Mitarbeiter

Innen

Außen

Außen

Innen

Kultur

Identität

Identität

Werte

Philosophie

Erwartungen

Erwartungen

Antreiber

Glaubens-

Bedarfe

Bedürfnisse

Begrenzer

Sätze

Eisberg-Modell

Wie?

Was?

Warum?



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Rückkopplung Arbeitgebermarke => Unternehmensmarke

Eine eigene Marke als Arbeitgeber zu entwickeln, bewirkt auf mehreren Ebenen etwas:

- ✓ Unternehmenskultur
- ✓ Unternehmensmarke
- ✓ Mitarbeiterbindung
- ✓ Mitarbeitergewinnung
- ✓ Leistung und Ergebnis



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Vorurteile

- Ich hab ja noch nicht mal eine Unternehmensmarke.
=> *„Was macht mich aus?“*
- Ich hab nicht viel zu bieten.
=> *Schlummerndes Potenzial?*
- Ich bin nicht groß genug.
=> *Art des Personals ist wichtig nicht die Größe*
- Ich bin nicht bekannt.
=> *lokale/regionale Bekanntheit zielgerichtet nutzen*



Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Vorurteile

- Meine Produkte sind nicht bekannt.

=> *keine Notwendigkeit aber Chance*

- Wir stellen derzeit nicht ein.

=> *Langfristig angelegter Prozess jenseits von Beschaffungsdruck*

- Das kostet nur Geld und bringt eh nichts.

=> *hohe Kosten bei Fluktuation von Mitarbeitern*

- Das betrifft doch nur die high potentials.

=> *Es geht um die „right potentials“.*



Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Résumé

- ✓ Abstimmung *HR + Consumer Brand*
- ✓ Identifikation gemeinschaftlicher *Werte*
- ✓ Herausarbeiten eines klar kommunizierbaren *Cultural Fit*
- ✓ Frühzeitige *Bindung* qualifizierter Mitarbeiter

(Fraunhofer MOEZ, 2011)

„Von der künftigen Versorgung mit qualifizierten Mitarbeitern hängen Know-How, Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der mittelständischen Unternehmen ab.“

(Mario Ohoven, Präsident Bundesverband mittelständische Wirtschaft)



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be

Employer Branding

Meine Marke als Arbeitgeber

Checkliste

- ✓ Strategische Grundlagen klären und OK vom Top einholen
- ✓ Identität und Werte als Arbeitgeber klären
- ✓ Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie sicherstellen
- ✓ Außenauftritt als Arbeitgeber prüfen
- ✓ HR-Strategien und -Prozesse dem Employer Branding anpassen (intern und extern)
- ✓ Wirkung ‚on going‘ überprüfen



Fragen und Antworten



Francis Offermann

PEPP² GmbH · Spitzberg 30 · B-4700 Eupen · MwSt. BE08 30 10 92 71 · HR 300 068 289
Tel. +32 476 80 62 74 · www.pepp2.be · francis.offermann@pepp2.be